



Forbrukerrådets vilkårsundersøkelse i markedet for leie av produkter og utstyr

Avgrensning

- Utleieaktører som markedsfører og tilbyr utleie av produkter og utstyr via internett
- Vi har undersøkt om aktørene gir rett til prisavslag, heving og erstatning ved mangler og forsinkelser



Prinsipper for poengvurdering



Prinsipp 1

Aktørene gis ett poeng for hver av rettighetene ved forsinkelse og mangel.

Ved leie av ting vil en kunne ha krav på prisavslag, heving og erstatning i begge tilfeller.

Maksimal oppnåelig poengsum for hver aktør blir da 6.

Prinsipp 2

Rettighetene må fremgå tilstrekkelig klart av vilkårene.

Eventuelle rettigheter som kun fremgår gjennom indirekte tolkning eller er uklare, gir ingen poeng.

Forbrukere må kunne fange opp rettighetene sine ved å lese vilkårene uten hjelp av advokat.

Prinsipp 3

«Fornøydhetsgarantier» eller liknende kan ikke erstatte rettigheter.

Forskjellen ligger i at rettigheter gir forbrukerne faste, konkrete rettskrav.

Løfter om service/hjelp o.l. overlater det til utleier å bestemme hva forbrukeren eventuelt skal få ved problemer og ulemper i leieperioden.

Våre funn



Leieområder

Vi har vurdert 30 aktører innenfor utleiekategoriene:

- Klær
- Verktøy o.l.
- Bil
- Tilhenger
- Sportsutstyr

Bunnoteringer (0 poeng)

Stas for barn

Circle K

Maxbo

Parkdressen.no

Tilhengerporalen.no

Bauhaus

Fjong

Sirgel

Bygger'n

Letsrentdresses

Pinsj

Verktøyutleie.no

Tromsø outdoor

Sport 1 Snø

Utleieprodukter.n

Fleks

Skimore Oslo Hygglo

GetAround

Honk

Leid.no

Sportsnett

Coop Bygg



Så godt som bunnotering:

- **Hengerutleieoslo.no** 1 poeng
- **Hyre** 1 poeng
- **Clas Ohlson** 2 poeng
- **ReLi** 2 poeng

Ganske bra:

- **Imove**
- **Avis**

4 poeng

5 poeng

**Best i
klassen,
med 6
poeng:**

Hertz[®]

Konklusjoner

- Skeiv ansvarsfordeling mellom utleier og leietaker.
- Flere aktører benytter uforpliktende løsninger.
- Markedet for leie av produkter og utstyr er forbrukerfiendtlig.
- Dårlige avtaler underbygger behovet for en forbrukertjenestelov.